

# Roadmap RSE 2025-2027

*Pour atteindre les objectifs climatiques, notre coopérative s'appuie sur une feuille de route RSE, base de notre plan d'actions.*

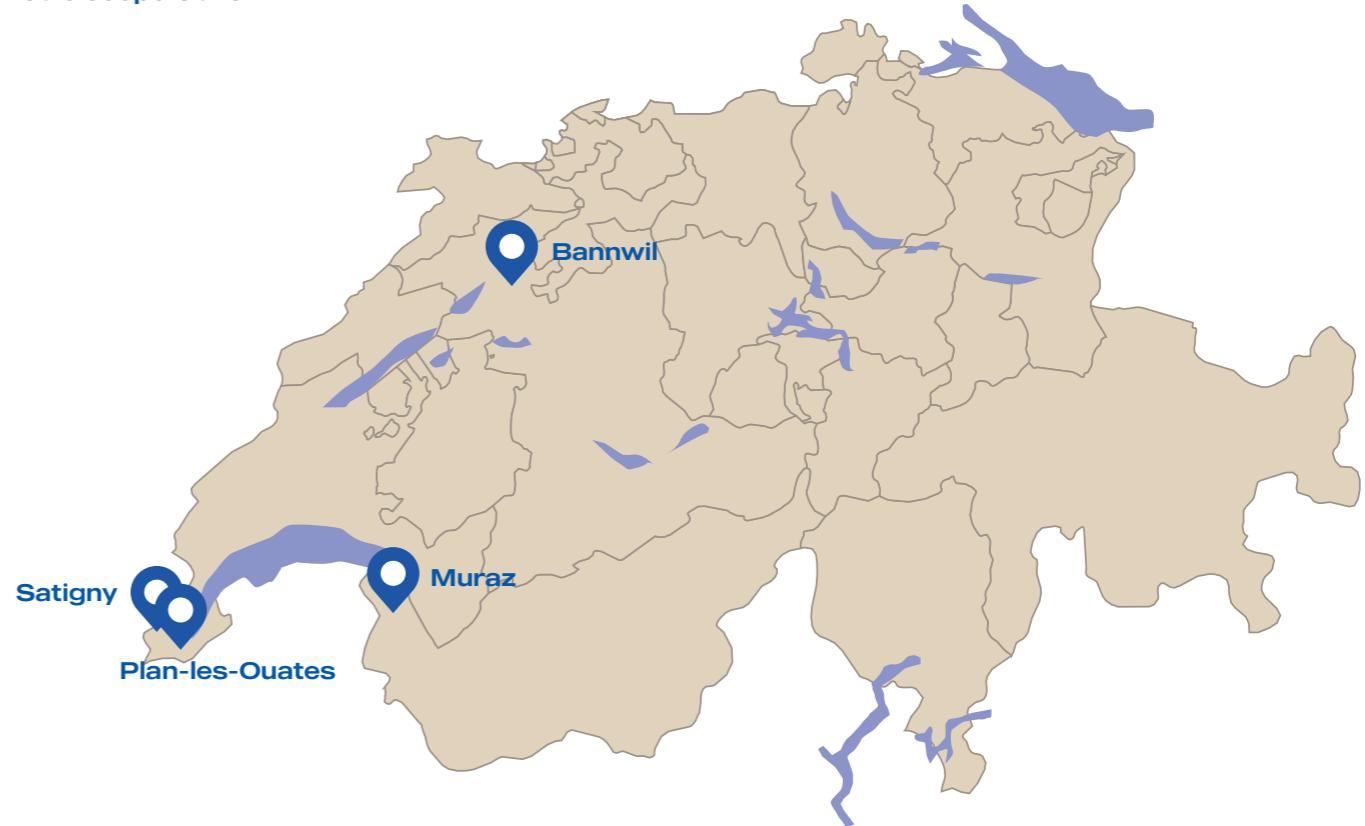
**« Plus que jamais, il est essentiel que nous prenions en compte l'impact de nos activités sur l'environnement et sur nos communautés pour les générations futures. »**



En tant qu'employeur et acteur de l'agroalimentaire, de nombreuses responsabilités nous incombent. Qu'elles soient de nature sociétale, environnementale ou économique, nous tenons à faire de chacune d'entre elles un axe d'engagement

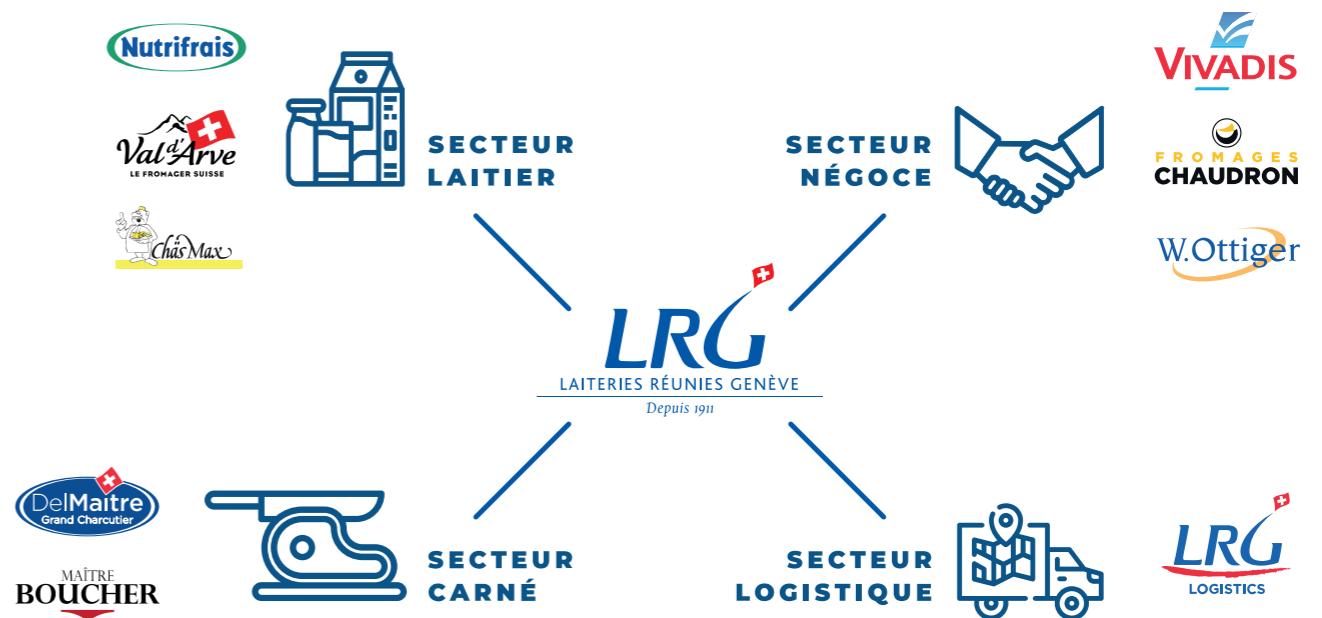
dans la conduite de nos activités. Nous souhaitons être acteur du changement et agir en y contribuant à notre échelle. Pour les années à venir, les efforts seront considérables pour atteindre les objectifs climatiques et demanderont l'engagement de chacun.

Afin de faciliter la lecture et sans intention discriminatoire, l'emploi du genre masculin a parfois été choisi conformément à la règle de grammaire qui permet de l'utiliser comme valeur neutre pour désigner un ensemble de personnes comprenant à la fois des femmes et des hommes.



Créé en 1911, le groupe LRG représente l'une des 11 fédérations laitières de Suisse et rassemble plus de 80 sociétés locales de laiteries et d'agriculture. La Fédération valorise le lait de toute une région en assurant sa collecte et sa transformation ainsi que la commercialisation des produits finis au travers des sociétés filiales du groupe.

## La coopérative et ses 9 sociétés filiales



# Mission

**Garantir la pérennité des exploitations de nos producteurs, en assurant le développement de notre coopérative et ses engagements pour la société d'aujourd'hui et de demain.**

## Laitier et Carné :

Depuis 1911, notre coopérative s'engage pleinement dans une agriculture et une production responsables en valorisant le lait et la viande des producteurs et en proposant des produits de qualité aux clients et consommateurs.

## Négoce et logistique :

Depuis 1930, nous répondons aux attentes de nos clients avec un large assortiment de produits frais et offrons aux grandes marques suisses ou internationales de l'alimentaire un réseau performant de distribution en Suisse.

# Vision

**Développer notre présence sur le marché agroalimentaire suisse grâce au savoir-faire et à l'agilité de notre coopérative en renforçant notre responsabilité envers les générations futures.**



## Tradition

Le savoir-faire façonne l'identité de notre coopérative depuis 1911.

« Dans le respect de la culture suisse, notre coopérative perpétue son savoir-faire à travers la réalisation de produits authentiques. »

« Depuis plus d'un siècle, notre coopérative propose des produits artisanaux selon un savoir-faire suisse. »



## Proximité

L'ADN coopératif rappelle que nous sommes au service du bien commun local envers nos producteurs, nos collaborateurs et nos clients.

« La relation de confiance de nos chineurs avec les clients locaux est primordiale pour s'adapter et offrir un service personnalisé et réactif. »

« Nous mettons en avant la cohésion d'équipe en interne pour valoriser le respect, l'entraide et la solidarité. »



## Qualité

L'objectif premier de notre groupe est d'offrir aux consommateurs et aux clients des produits d'une qualité irréprochable à des prix accessibles.

« La qualité définit l'image du groupe, par nos actions et nos exigences à fournir un travail d'excellence. »

« L'élaboration de produits sains grâce au respect des exigences et des normes, pour tendre vers l'excellence. »



## Engagement

Notre coopérative s'implique dans une production responsable pour assurer aux consommateurs des produits variés, sains et accessibles.

« Une promesse envers toutes nos parties prenantes de respecter les valeurs sociales, environnementales et éthiques. »

« L'engagement passe par la prise de conscience de notre savoir-faire et de nos valeurs afin de les pérenniser durablement. »

**Notre coopérative porte ses valeurs à travers une vision collective**, construite dans le cadre d'un processus participatif auquel tous les collaborateurs ont été invités à se prononcer. **Chaque collaborateur partage la conviction que ces valeurs contribuent à la fois à la prospérité de notre entreprise et à la satisfaction de notre clientèle.**

Notre coopérative reconnaît l'importance croissante des enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance dans son activité. Cette démarche vise à créer de la valeur, non seulement pour la pérennité de notre groupe, mais aussi pour nos collaborateurs, clients et l'ensemble de nos parties prenantes, tout en respectant notre environnement.

## Notre approche repose sur trois piliers de la durabilité :



Environnement



Social



Gouvernance

Cette stratégie RSE ne se limite pas à de simples déclarations. Elle s'accompagne d'engagements concrets et alignés sur les Objectifs de Développement Durable (ODD) des Nations Unies. Notre ambition est de faire de notre coopérative un acteur qui agit activement à son échelle.

Nous avons défini les enjeux prioritaires à travers la réalisation d'une matrice de matérialité. Ce processus nous a permis d'établir une vision claire de nos axes d'engagement liés à notre cœur de métier. **Nous avons défini quatre axes prioritaires :**

**1.** Réduction de notre empreinte environnementale

**2.** Réduction des déchets et du gaspillage alimentaire

**3.** Intégration et déploiement de la culture RSE

**4.** Attractivité et pérennisation des savoir-faire de la filière

## OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



En 2015, l'ONU a défini des priorités mondiales en termes de politique ainsi que des objectifs pour l'horizon 2030. Elle a incité le secteur économique à utiliser sa créativité et son potentiel d'innovation pour surmonter les défis d'un développement économique,

écologique et social qui respecte les besoins des générations futures, tout en améliorant les conditions de vie actuelles.

**Notre coopérative est consciente de ses responsabilités et met en place des objectifs en lien avec les ODD.**

## ODD applicables aux LRG

Piliers du développement durable	2 FAIM «zéro»	3 BONNE SANTE ET BIEN-ÊTRE	8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSEMENT ÉCONOMIQUE	9 INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURE	12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES	13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES	17 PARTENARIATS POUR LA RÉALISATION DES OBJECTIFS
Environnement					✓	✓	✓
Social	✓	✓	✓				
Gouvernance				✓	✓	✓	✓



## Actions menées



Installation de **panneaux photovoltaïques** sur nos sites de Plan-les-Ouates, Muraz et première phase d'installation à Bannwil

**Trophée SIG de la Transition énergétique 2024** dans la catégorie « Grandes Entreprises » pour nos actions de réduction d'énergie



Réduction de l'utilisation des ressources avec le suivi du **programme de l'AEnEC** pour la réduction des émissions de CO2 et **d'ECO 21- SIG** pour la réduction des consommations électriques et des déchets



Réalisation d'un premier bilan de gaz à effet de serre sur les scopes 1 et 2 en 2024



Valorisation de 45% des déchets incinérables avec l'utilisation de la **méthanisation**



## Actions menées



Collaboration depuis 2023 avec **PRO**, acteur local pour promouvoir **la diversité et l'égalité des chances** des personnes en réinsertion professionnelle



**Soutien de la Fondation Théodora** qui vient en aide aux enfants hospitalisés : **don de 91 000 CHF en 2024** représentant **4 450 visites offertes**



Intégration des jeunes talents avec **l'ouverture aux alternants et aux stagiaires** pour découvrir les métiers de la filière

## Objectifs 2025-2027

Priorités	Objectifs
Emissions de CO2	Calculer et publier l'ensemble de nos émissions de gaz à effet de serre dans le rapport d'activité et réaliser un plan de décarbonation
Energies renouvelables	Lancer la deuxième phase des panneaux photovoltaïques sur le site de Bannwil
Mobilité durable	Concevoir un plan de mobilité
Numérique responsable	Réaliser un diagnostic Green IT et mettre en place un plan d'action
Economie circulaire	Développer et implanter l'angle de l'économie circulaire afin d'utiliser les matériaux de manière aussi efficace et longue que possible
Réduction des déchets	Optimiser les déchets et le gaspillage alimentaire



**Lutte contre le gaspillage alimentaire : des produits non commercialisés** mais toujours consommables sont vendus à prix préférentiels à **notre chalet** et en collaboration avec des épiceries solidaires

## Objectifs 2025-2027

Priorités	Objectifs
Formation et perfectionnement	Déployer un plan de formation et de développement des compétences de nos collaborateurs
Santé-Sécurité	Prévenir les accidents et les troubles musculosquelettiques par la mise en place d'un plan zéro accident
Egalité des chances et diversité	Garantir un processus de recrutement sans discrimination
Engagement local	Développer les partenariats avec des associations locales et les entreprises à missions sociales et engager nos collaborateurs par des actions



# Actions menées



## Suivi volontaire du Diagnostic

Action proposé par l'Office Cantonal de l'Economie et de l'Innovation pour accompagner les entreprises genevoises vers la durabilité



Création d'un poste dédié à la RSE en 2024 pour structurer et coordonner les actions



Constitution de deux comités RSE : stratégique et opérationnel pour déployer la stratégie au sein du groupe



Sensibilisation des managers aux enjeux du développement durable

Développement de produits labélisés (GRTA, Bio Suisse, IP Suisse, Tapis vert)

## Objectifs 2025-2027

### Priorités

Développement de la culture RSE

Engagement sociétal

Chaîne de valeur

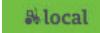
### Objectifs

Sensibiliser les collaborateurs aux enjeux du développement durable

Structurer notre démarche en s'engageant dans le programme Swiss Triple Impact avec l'accompagnement de B Lab Suisse

Echanger et collaborer avec des fournisseurs et des clients qui s'engagent dans une stratégie de durabilité en adéquation avec les objectifs climatiques



Labels	Description	
	Bio Suisse	Le Bourgeon est la marque de Bio Suisse, la Fédération faîtière des organisations bio. Les produits Bourgeon proviennent d'exploitations entièrement biologiques.
	Bio France	Certificat relatif à la production biologique et à l'étiquetage des produits biologiques.
	Suisse Garantie	Les produits arborant le label Suisse Garantie sont certifiés produits et transformés en Suisse.
	GRTA	GRTA permet d'identifier les produits de l'agriculture de la région genevoise. Elle concerne tous les produits agricoles, à chacune des étapes de leur transformation, du champ à l'assiette.
	IP Suisse	IP-Suisse est une marque de certification collective destinée aux produits agricoles suisses.
	Alpage Montagne	Utilisation des dénominations Alpage et Montagne pour les produits agricoles et les denrées alimentaires qui en sont issues.
	Migros DLR	Les coopératives Migros mettent en vente les produits de leur région sous le label « De la région. Pour la région », soutenant ainsi l'agriculture locale.
	Coop ma région	Coop signale les produits du terroir au moyen du label de qualité « Ma région », promouvant ainsi la création de valeur ajoutée dans la région.
	Manor local	Marque régionale Manor de la région de Genève.
	Tapis Vert	Le label Swissmilk green distingue le lait et les produits laitiers répondant à la norme du lait durable suisse. Cette norme comprend des exigences dans les domaines du bien-être animal, de l'affouragement, de l'écologie et des questions sociales.
	Fairtrade	Ce label de qualité distingue les produits issus de l'agriculture durable et du commerce équitable des pays en développement et émergents.
Normes		
	FSSC22000	Le standard FSSC 22000 reconnu par la GFSI (Global Food Safety Initiative) est un référentiel international de certification en matière de sécurité alimentaire. Cette norme existe depuis plus de 12 ans et regroupe l'ISO 22000, l'ISO 9001 ainsi que des exigences supplémentaires. Un audit annuel de plusieurs jours permet de le valider. Le référentiel se base sur l'HACCP de l'entreprise pour garantir un système de fonctionnement sain et performant.
	IGP	Les produits IGP sont des produits à forte identité qu'ils puisent dans leur origine géographique. C'est le terroir qui confère au produit sa personnalité. Le produit doit démontrer un ancrage dans le terroir, une histoire garante d'une tradition toujours respectée sous la forme d'un cahier des charges.
	IFS Food	Référentiel pour assurer la maîtrise de la sécurité des denrées alimentaires.
	ISO 9001	Cette norme permet d'établir un système de gestion de la qualité efficace au sein de notre organisation afin de répondre aux besoins de nos clients et améliorer constamment nos processus internes.
	ISO 14001	Cette norme permet de mettre en place un système de gestion environnementale et vise à identifier, gérer, contrôler et réduire notre impact sur l'environnement.
	ISO 22000	Cette norme vise à garantir la sécurité alimentaire tout le long de la chaîne d'approvisionnement et assurer la salubrité des produits alimentaires.